

**O candidato deve realizar sua inscrição na Atividade no site do EAITI: <https://evento.unicentro.br/site/eaiti/2024/1> para reserva de seu lugar no auditório onde ocorrerão as apresentações (reservaremos os primeiros lugares).**

O Pitch é uma apresentação curta, simples e direta, no qual o(a) estudante apresentará o resultado, produto, processo, tecnologia ou serviço produzidos no seu projeto, em uma linguagem acessível ao cidadão comum, não requerendo, desta forma, para sua compreensão, os termos técnicos comumente empregados no meio acadêmico.

## **ORIENTAÇÕES TÉCNICAS PARA O PITCH**

O Pitch deverá estar de acordo com as seguintes orientações técnicas:

- a. Tempo: A duração máxima deverá ser de 4 (quatro) minutos.
- b. Formato: oral, podendo usar recurso audiovisual.
- c. Linguagem: a linguagem deverá ser clara e sucinta, contendo termos simples e, de preferência, substituir a linguagem técnico-científica (quando possível) por expressões ou analogias que tornem o conteúdo compreensível ao cidadão não inserido no ambiente acadêmico.
- d. Recurso: se desejar fazer o uso de recurso audiovisual, o apresentador poderá fazê-lo por meio de apresentação com até 05 (cinco) slides/páginas ou animações.
- e. A apresentação poderá conter imagens autorais, tais como esquemas, fluxogramas, animações e fotos de equipamentos, laboratórios ou experimentos.
- f. O candidato deverá salvar a apresentação em formato .pdf e enviar para o e-mail: [unicentro.ic@gmail.com](mailto:unicentro.ic@gmail.com) até o dia **25 de novembro de 2024**.

## **ETAPAS PARA ELABORAÇÃO DO PITCH**

São aplicáveis as seguintes etapas para a elaboração do Pitch:

- a. Citar o título do trabalho, o(a) orientando(a), o(a) orientador(a), a IEES, a Grande Área do Conhecimento no qual o trabalho se insere e a Agência de Fomento (CNPq, Fundação Araucária ou IEES).
  - b. Citar o(s) resultado(s) do trabalho desenvolvido que ajudará(ão) na resolução do problema. Indicar a questão ainda não resolvida e que é objeto de investigação.
  - c. Explicar sucintamente e de modo criativo como a ideia, processo, produto, tecnologia ou serviço produzido no desenvolvimento do projeto, ajudará na resolução do problema.
  - d. Citar diferenciais em comparação com mesmo nicho/concorrência, caso aplicável.
  - e. Especificar possíveis impactos para a sociedade, podendo citar o potencial mercadológico.
  - f. Apresentar logo da agência de fomento do projeto e da IEES.
- 4.2. O Pitch não deve ser resumido à leitura, devendo ser uma criação do(a) orientando(a) e orientador(a), expressando fluência entre as etapas, linguagem acessível e criatividade.